



УПРАВА
муниципального района «Брятинский район»
Калужской области
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 01.07.2014

с. Брятино

№ 558

**Об утверждении муниципальной программы
«Совершенствование и развитие в сфере средств
массовой информации в Брятинском районе».**

Руководствуясь Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 09.02.2009 №8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации», Устава муниципального района «Брятинский район» Управа муниципального района «Брятинский район» **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Совершенствование и развитие в сфере средств массовой информации в Брятинском районе».
2. Контроль за ходом выполнения данного постановления возложить на заместителя Руководителя Управы муниципального района «Брятинский район» - заведующую финансовым отделом М.В. Савину.
3. Настоящее постановление вступает в силу после его опубликования и подлежит размещению на официальном сайте Брятинского района.

**И.о. руководителя Управы
муниципального района
«Брятинский район»**

Г.Г. Зуев

Утверждено
постановлением Управы
муниципального района
«Баятинский район»
№ 558 от 01.07.2014

Муниципальная программа

«Совершенствование и развитие
в сфере средств массовой информации
в Баятинском районе»

**ПАСПОРТ
муниципальной программы муниципального района «Барятинский район»**

«Совершенствование и развитие в сфере средств массовой информации в Барятинском районе».

(наименование муниципальной программы)

<p>Ответственный исполнитель муниципальной программы</p>	<p>МБУ «Барятинская редакция газеты «Сельские зори».</p>
<p>Соисполнитель муниципальной программы</p>	<p>Управа муниципального района «Барятинский район»</p>
<p>Цели муниципальной программы</p>	<p>Цель. Обеспечение конституционного права жителей Барятинского района на получение оперативной и достоверной информации о важнейших общественно-политических, социально-культурных событиях в Барятинском районе, о деятельности органов исполнительной и представительной властей муниципального района «Барятинский район». Содействие формированию у жителей Барятинского района высоких духовно-нравственных ценностей, патриотического сознания, любви к малой родине, воспитанию молодежи в лучших традициях народов, проживающих на территории Барятинского района.</p>
<p>Задачи муниципальной программы</p>	<p>Задачи по выполнению цели: Задача 1. Обеспечение оперативного освещения в СМИ важнейших общественно-политических, социально-культурных событий в Барятинском районе, деятельности органов исполнительной и представительной властей муниципального района «Барятинский район». Задача 2. Сохранение тиражей и доступного для населения района уровня цен на районное периодическое печатное издание. Задача 3. Модернизация издательской базы редакции. Задача 4. Улучшение качества и тематического разнообразия материалов в местных средствах массовой информации на основе повышения профессионального</p>

	уровня журналистов районного периодического печатного издания
Подпрограммы муниципальной программы	
Индикаторы муниципальной программы	Удовлетворенность населения качеством и доступностью получения информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры
Сроки и этапы реализации муниципальной программы	2014-2016 годы
Объемы финансирования муниципальной программы за счет всех источников финансирования	Общий объем финансирования составляет 3 100,0 тыс. руб.: 2014 г.- 1 000 тыс. руб. 2015 г.- 1 000 тыс. руб. 2016 г.- 1100,0 тыс. руб. в том числе за счет средств местного бюджета 3 100,0 тыс. руб.: 2014 г.- 1 000 тыс. руб. 2015 г.- 1 000 тыс. руб. 2016 г.- 1 100,0 тыс. руб. в том числе за счет средств областного бюджета 0 тыс. руб.: 2014 г. -0 тыс. руб. 2015 г. -0 тыс. руб. 2016 г. - 0 тыс. руб.
Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы	<ul style="list-style-type: none"> - повышение на 15% за 3 года уровня удовлетворенности населения Бярятинского района деятельностью системы органов местного самоуправления; - увеличение на 20% за 3 года тиража периодического печатного издания; - увеличение уровня цен на периодическое печатное издание не более "чем на 20% за 3 года; - улучшение качества газеты путём разработки и внедрения новых технологий в области допечатной подготовки в производстве печатного СМИ; - улучшение качества и тематического разнообразия материалов в местном средстве массовой информации на основе повышения профессионального уровня журналистов редакции.

1. Общая характеристика сферы реализации Муниципальной программы.

Проблема реализации права граждан на получение полной, достоверной и своевременной информации в муниципальном районе «Барятинский район» актуальна и требует принятия мер со стороны органов местного самоуправления. Средства массовой информации в реализации этого права имеют исключительное значение.

Данная Программа направлена на реализацию государственной информационной политики, выработку эффективных механизмов информирования населения о решении социально значимых проблем, решение актуальных проблем социально-экономического развития района путем повышения уровня информированности населения. На территории Барятинского района издается районная газета «Сельские зори». Экономическая поддержка и развитие редакции газеты по приоритетным направлениям является одной из форм деятельности органов местного самоуправления Барятинского района по защите прав и свобод человека и гражданина.

Районная газета «Сельские зори», издаваемая муниципальным бюджетным учреждением «Барятинская редакция газеты «Сельские зори», является самым мощным информационным ресурсом в районе с разовым тиражом 1 300 тысяч экземпляров. На сегодняшний день Районная газета «Сельские зори» для большинства жителей Барятинского района является основным источником информации о деятельности органов местного самоуправления в Барятинском районе. Поэтому создание благоприятных условий для работы редакции, укрепление ее материально-технической базы являются на сегодняшний день важнейшими вопросами по обеспечению информационной безопасности Барятинского района.

Основными источниками доходов МБУ «Барятинская редакция газеты «Сельские зори» являются продажи тиража и газетных площадей. Недостаточная развитость рынка рекламы и малая численность населения района делают невозможным рентабельное газетное производство на территории муниципального района. Вместе с тем, регулярный выход газеты «Сельские зори» имеет большое социально-политическое значение, исполняет требование законодательства о публикации муниципальных нормативных правовых актов.

В то же время редакция газеты, социально значимая продукция, являясь низкорентабельной, не располагает финансовыми средствами на системное и планомерное обновление компьютерной издательской техники, позволяющей выпускать газеты на современном и качественном технологическом уровне. Кроме того, необходимо приобретение нового автомобильного транспорта для более мобильного и надежного перемещения по территории района в целях сбора и публикации информации на страницах районной газеты.

Вследствие финансовых затруднений издание осуществляется в черно-белом исполнении, что не соответствует требованиям современного времени.

Для того, чтобы решить задачу частичного полноценного исполнения газеты, необходимы дополнительные бюджетные ассигнования. Редакция газеты «Сель-

ские зори» не в состоянии только за счет собственных расходов обеспечить полноценность издания.

Поэтому складывающаяся экономическая ситуация (рост цен на газетную бумагу, полиграфические услуги и услуги почтовой связи) вызывает необходимость сохранения субсидий для районной газеты, предоставляемой из бюджетов различных уровней на поддержку редакции районной газеты.

Динамика развития печатных средств массовой информации в жестких рыночных условиях, связанных с продолжающимися административной реформой и реформой местного самоуправления, диктует необходимость вывода журналистики и полиграфии области и района на качественно более высокую степень, что невозможно без повышения профессионального уровня журналистов, других специалистов средств массовой информации и издательств.

В сложившейся ситуации необходима система мероприятий, способствующих росту профессионального мастерства работников средств массовой информации, включающая проведение обучающих и методических семинаров, конференций, совещаний, мастер-классов, творческих конкурсов и фестивалей, выставок, меры морального стимулирования и общественного признания.

Согласно расчетам, на эти цели требуется в среднем 1 000 000 руб. в год. Таким образом, в течение 2014-2016 г.г. требуется:

2014 год - 1 000 тыс. рублей

2015 год – 1 000 тыс. рублей

2016 год - 1 100 тыс. рублей.

Эти средства, а также собственные доходы редакции, обеспечат общий тираж в 2014-2016 г.г.

Учитывая социальную направленность осуществляемых мероприятий, формирования единого информационного пространства, развития и поддержки средств массовой информации на территории муниципального района, необходимо предпринять меры, направленные на дальнейшее улучшение ситуации информационного обеспечения населения района программным методом.

2. Цели, задачи и индикаторы достижения целей и решения задач, основные ожидаемые конечные результаты Муниципальной программы, сроки и этапы реализации Муниципальной программы

В соответствии с Федеральными законами от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации», от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 9 февраля 2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления» для муниципального района «Баяндинский район» существует необходимость опубликовывать и обнародовать информацию о деятельности органов местного самоуправления.

Такая необходимость базируется на основных принципах обеспечения доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления. В том числе открытость и доступность информации, ее достоверность, а также свобода поиска, получения, передачи и распространения информации о деятельности органов местного самоуправления любым законным способом.

Таким образом, на основании вышеперечисленного, основной целью программы является обеспечение конституционного права жителей Баяндинского района на получение оперативной и достоверной информации о важнейших общественно-политических, социально-культурных событиях в Баяндинском районе, о деятельности органов исполнительной и представительной властей муниципального района «Баяндинский район». Содействие формированию у жителей Баяндинского района высоких духовно-нравственных ценностей, патриотического сознания, любви к малой родине, воспитанию молодежи в лучших традициях народов, проживающих на территории Баяндинского района.

Кроме того, статья 17 Федерального закона от 6 октября 2003г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» в качестве полномочия органов местного самоуправления определяет учреждение печатного средства массовой информации (в данном случае – МБУ «Баяндинская редакция газеты «Сельские зори») для опубликования муниципальных правовых актов и иной официальной информации.

Данное полномочие обязывает органы местного самоуправления опубликовывать официальную информацию для определения времени вступления в силу нормативно-правовых актов местного самоуправления. Таким образом, норма официального опубликования информации выступает обязательным условием функционирования местного самоуправления и диктует необходимость обеспечения населения достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления в вопросах местного значения.

Осуществление систематической и полноценной информационной политики органов местного самоуправления выполняет исключительно важную

социальную функцию – оперативное информирование населения о своей деятельности для удовлетворения его информационных потребностей, обеспечения конструктивного взаимодействия населения с органами местного самоуправления.

Для решения поставленной цели необходимо решить следующие программные задачи:

- обеспечение оперативного освещения в СМИ важнейших общественно-политических, социально-культурных событий в Барятинском районе, деятельности органов исполнительной и представительной властей муниципального района «Барятинский район»;
- сохранение тиражей и доступного для населения района уровня цен на районное периодическое печатное издание;
- модернизация издательской базы редакции;
- улучшение качества и тематического разнообразия материалов в местных средствах массовой информации на основе повышения профессионального уровня журналистов районного периодического печатного издания.

Для объективной оценки развития средств массовой информации информационного общества определены следующие показатели эффективности деятельности.

СВЕДЕНИЯ

об индикаторах муниципальной программы и их значениях.

Задача 1. Обеспечение оперативного освещения в СМИ важнейших общественно-политических, социально-культурных событий в Барятинском районе, деятельности органов исполнительной и представительной властей муниципального района «Барятинский район»

Показатели (индикаторы) реализации задачи 1

Название показателя	Единицы измерения	2014 год	2015 год	2016 год
Показатель 1 достижения задачи 1. Уровень доверия жителей Барятинского района к районной газете «Сельские зори»	% к базе 2014 г.	1,00	1,15	1,20
Показатель 2 достижения задачи 1. Уровень удовлетворенности сотрудников газеты взаимодействием с органами местного самоуправления Барятинского района	%к базе 2014 г.	1,00	1,10	1,20
Показатель 3 достижения задачи 1. Интегральный показатель уровня открытости исполнительных органов местного самоуправления Барятинского района	балл	1,00	1,25	1,30
Показатель 4 достижения задачи 1. Доля населения, поддерживающего основные направления муниципальной политики	% к базе 2014 г.	1,00	1,15	1,20

Мероприятия задачи 1

Мероприятие/Показатель	Единицы измерения	2014 год	2015 год	2016 год
Муниципальная поддержка в сфере СМИ	тыс. руб.	970,0	950,0	1070,0
Мероприятие 1.1. Информирование населения района об основных направлениях государственной, региональной и муниципальной политики, основных тенденциях социально-экономического и общественно-политического развития района	тыс. руб.	970,0	950,0	1070,0

Показатель 1 реализации мероприятия 1.1. Доля (%) информации освещающей основные направления государственной, региональной и муниципальной политики	%	70	85	80
Показатель 2 достижения задачи, 1.1 Доля (%) информации об общественно-политическом и социально-экономическом развитии, получаемой населением района из СМИ	%	60	70	70
Показатель 3 реализации мероприятия 1.1. Доля (%) публикаций и материалов в районном СМИ, негативных по отношению к действиям и решениям местных властей	%	5	4	3

Задача 2. Сохранение тиражей и доступного для населения района уровня цен на районное периодическое печатное издание

Показатели реализации задачи 2.

Название показателя	Единицы измерения	2014 год	2015 год	2016 год
Показатель 1 достижения задачи 2. Доля (%) населения в районе, оформившего подписку на районную газету	%к базе 2014 г.	1,00	1,15	1,20
Показатель 2 достижения задачи 2. Уровень роста цен на районную газету	%к базе 2014 г.	1,00	1,15	1,20

Мероприятия задачи 2.

Мероприятие/Показатель	Единицы измерения	2014 год	2015 год	2016 год
Муниципальная поддержка в сфере СМИ		0,0	0,0	0,0
Мероприятие 2.1. Организация и проведение подписной кампании (с выездом в населенные пункты) с целью увеличения количества жителей, оформивших подписку на газету	ед. тыс. руб.	0,0	0,0	0,0
Показатель 1 достижения мероприятия 2.1. Суммарное количество жителей, оформивших подписку на районную газету	тыс. чел.	1,3	1,35	1,4

Задача 3. Модернизация издательской базы редакции.

Показатели реализации задачи 3

Название показателя	Единицы измерения	2014 год	2015 год	2016 год
Показатель 1 достижения задачи 3. Доля (%) обновления компьютерной техники	%к базе 2014 г.	1,00	1,20	1,40
Показатель 2 достижения задачи 3. Доля (%) приобретения программного обеспечения	%к базе 2014 г.	1,00	1,15	1,20

Мероприятия задачи 3.

Название показателя	Единицы измерения	2014 год	2015 год	2016 год
Муниципальная поддержка в сфере СМИ		30,0	50,0	30,0
Мероприятие 3.1. Организация обновления издательской компьютерной техники (принтер Samsung ML 2165 W; Сканер HP Scan Jet G 2410; компьютерное рабочее место; программы)	тыс. руб.	30,0	00,0	30,0
Показатель 1 достижения мероприятия 3.1. Доля приобретенной компьютерной техники	%к базе 2014 г.	1,00	1,20	1,40
Мероприятие 3.3. Установка пожарной сигнализации	тыс. руб.	0,00	50,0	0,00

Задача 4. Улучшение качества и тематического разнообразия материалов в местных средствах массовой информации на основе повышения профессионального уровня журналистов районного периодического печатного издания

Показатели реализации задачи 4.

Название показателя	Единицы измерения	2014 год	2015 год	2016 год
Показатель 1 достижения задачи 4. Доля (%) сотрудников посетивших обучающие семинары, совещания, конференции, мастер-классы и т.д.	%	50	70	90

Показатель 2 достижения задачи 4. Доля жителей района удовлетворенных качеством и тематическим разнообразием материалов в районной газете	%	50	60	70
--	---	----	----	----

Мероприятия задачи 4.

Мероприятие/Показатель	Единицы из-	2014 год	2015 год	2016 год
Муниципальная поддержка в сфере СМИ		0,0	0,0	0,0
Мероприятие 3.1. Организация работ по прохождению курсов повышения квалификации сотрудниками редакции газеты	тыс. руб.	0,0	0,0	0,0
Показатель 1 реализации мероприятия 3.1. Количество сотрудников посетивших обучающие семинары, совещания, конференции, мастер-классы и т.д.	чел.	2	1	2

Реализация Программы предусматривается с 01 января 2014 года по 31 декабря 2016 года.

3. Объем ресурсов, необходимых для реализации Программы

Финансовое обеспечение данной программы осуществляется за счет бюджетных ассигнований местного бюджета. Общий объем требуемых ресурсов на 2014 - 2016 годы составляет 3 100,0 тыс. руб., в том числе:

2014 год	2015 год	2016 год	Итого.
1000,0	1000,0	1100,0	3100,0

4. Описание механизмов реализации Программы

Реализация Программы осуществляется в течение 2014-2016 годов.

Ответственным за реализацию Программы является Управа.

Главным распорядителем средств местного бюджета Баятинского района, предусмотренных на реализацию Программы, является Управа Баятинского района. Редакция несет ответственность за качественное и своевременное выполнение программных мероприятий, целевое и эффективное использование выделяемых на их реализацию бюджетных средств.

Механизм реализации Программы представляет собой скоординированные по срокам и направлениям действия исполнителей конкретных мероприятий, ведущие к достижению намеченной стратегической цели с учетом запланированных плановых показателей реализации Программы.

В рамках реализации Программы будут использованы организационные ресурсы исполнительных органов местного самоуправления Баятинского района в части:

№ п/п	Наименование органа власти	Задачи в рамках реализации Программы
1.	Все исполнительные органы местного самоуправления Баяртинского района	1. Направление материалов о проектах решений, программ, документов, которые потенциально оказывают влияние на социальный климат в районе и на общественно-политические и культурные события. 2. Максимальное выполнение комплекса рекомендаций по обеспечению прозрачности деятельности органа исполнительной власти. 3. Мониторинг общественного мнения в части эффективности работы местной власти в курируемой органом местного самоуправления отрасли
2	Отдел экономики Управы Баяртинского района	1. Оказание содействия в работе с предприятиями и коммерческими организациями по донесению до работников информации об основных направлениях государственного и регионального развития. 2. Оценка эффективности реализации мероприятий Программы, выполнения заявленных показателей

5. Описание механизмов мониторинга реализации Программы.

В течение периода реализации Программы предусмотрены следующие виды мониторинга:

- а) полугодовой мониторинг реализации Программы;
- б) ежегодный мониторинг реализации Программы.

Полугодовой мониторинг предполагает оценку фактически достигнутых результатов реализации Программы.

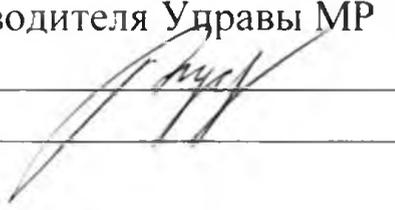
Полугодовой мониторинг реализации Программы осуществляется по результатам первого полугодия, путем представления Редакцией в срок не позднее 15 июля в отдел экономики и финансовое управление, данных, которые могут формироваться с периодичностью один раз в полугодие. Данные формируются в виде отчета о реализации Программы за полугодие по установленной форме, с пояснительной запиской, содержащей анализ причин отклонения.

Ежегодный мониторинг осуществляется путем представления Редакцией в отдел экономики и финансовое управление, в срок не позднее 1 апреля года, следующего за отчетным, годового отчета о реализации Программы. Отчет представляется по установленной форме с пояснительной запиской, содержащей анализ причин отклонений.

Мониторинг эффективности реализации указанных мероприятий будет также осуществляться по мере реализации мероприятий Редакцией на основе социологических опросов.

Утверждаю:

И.о. руководителя Управы МР «Барятинский район»


_____ (Г.Г. Зуев)

" " _____ г.

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

Муниципального бюджетного учреждения
«Барятинская редакция газеты «Сельские зори»
на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов

1. Наименование муниципальной услуги - опубликование правовых актов и иной официальной информации муниципального района «Барятинский район»; обсуждение проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения; информирование населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального района «Барятинский район»; информирование населения о социально-экономической, общественно-политической, культурной жизни района; реализация конституционного права граждан на свободу мыслей и слова путем обсуждения на страницах газеты «Сельские зори» общественно-значимых проблем жизни района, работы органов власти и местного самоуправления.

2. Потребители муниципальной услуги – население Барятинского района; юридические и физические лица, предприятия и организации всех форм собственности, которые попадают под действие муниципальных правовых актов.

3. Показатели, характеризующие объем и качество муниципальной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Наименование показателя	Единица измерения	Формула расчета	Значения показателей качества муниципальной услуги					Источник информации о значении показателя (исходные данные для ее расчета)
			Отчетный финансовый год 2012	Текущий финансовый год 2013	Очередной финансовый год 2014	1-й год планового периода 2015	2-й год планового периода 2016	
1.Выход газетных номеров по графику в соответствии со свидетельством регистрации и паспортом издания	Полоса формата А3	2x52x4 (8)xВ, где 2-к-во номеров в нед., 52-кол-во недель в году, 4(8)-кол-во полос, В-ср. тираж номера	104 номера по 4(8) полос. Среднегод. объем 1-го номера-6 пол., тираж-1300 экз.	104 номера по 4(8) полос. Среднегод. объем 1-го номера-6 пол., тираж-1300 экз.	104 номера по 4(8) полос. Среднегод. объем 1-го номера-6 пол., тираж-1300 экз.	104 номера по 4(8) полос. Среднегод. объем 1-го номера-6 пол., тираж-1350 экз.	104 номера по 4(8) полос. Среднегод. объем 1-го номера-6 пол., тираж-1400 экз.	Свидетельство о регистрации ПИ № 8-1273 от 31 мая 2002 года; Паспорт периодического печатного издания

2.Соответствие издания техн. и полиграфическим стандартам	Номер	Не предусмотрено	Типогр. бумага ГОСТ 6445-74 марка А или О, печать	Типогр. бумага ГОСТ 6445-74 марка А или О, печать	Типогр. бумага ГОСТ 6445-74 марка А или О, печать	Типогр. бумага ГОСТ 6445-74 марка А или О, печать	Типогр. бумага ГОСТ 6445-74 марка А или О, печать	Изготовление тиража в соответствии с муниципальным заказом на типографские услуги и покупку бумаги Тираж газеты
3.Верстка газетных полос			Наличие современного компьютерного оборудования, программ для набора и верстки газетных полос; наличие профессиональных кадров	Наличие современного компьютерного оборудования, программ для набора и верстки газетных полос; наличие профессиональных кадров	Наличие современного компьютерного оборудования, программ для набора и верстки газетных полос; наличие профессиональных кадров	Наличие современного компьютерного оборудования, программ для набора и верстки газетных полос; наличие профессиональных кадров	Наличие современного компьютерного оборудования, программ для набора и верстки газетных полос; наличие профессиональных кадров	
4.Количество потребителей услуг	экз.	A=104xВ, где 104-кол-во номеров в год. В=ср. тираж одного номера						

5.Количество посетителей сайта	по-сещ.	n=Ax 365, где n-число посещений за год, A- ср. число посещ. в день, 365- кол-во дней в году		
--------------------------------	---------	---	--	--

			www.admobl kaluga.ru/sub /smi/prensa /baryatcz/
--	--	--	---

3.2. Объем муниципальной услуги (в натуральных показателях):

Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей объема муниципальной услуги					Источник информации о значении показателя
		Отчетный финансовый год 2012	Текущий финансовый год 2013	Очередной финансовый год 2014	1-й год планового периода 2015	2-й год планового периода 2016	
1.Выход газетных номеров по графику в соответствии со свидетельством о регистрации и паспортом периодического печатного издания	полоса формата А3	Суммарный тираж-811200 экз. полос А3 (6x104x1300)	Суммарный тираж-811200 экз. полос А3 (6x104x1300)	Суммарный тираж-811200 экз. полос А3 (6x104x1300)	Суммарный тираж-842400 экз. полос А3 (6x104x1350)	Суммарный тираж-873600 экз. полос А3 (6x104x1400)	Отпечатанные типографским способом и поступившие на реализацию по подписке номера газеты «Сельские зори»
2.Соответствие издания техническим и полиграфическим стандартам	номер						Отсутствие рекламации Исполнение муниципального заказа
3.Количество потребителей услуг	экз.	135200	135200	135200	140400	145600	Тираж газеты
4.Количество посетителей сайта	посещ.	29200	30500	31025	32000	32000	Сайт www.admoblkaluga.ru/sub/smi/prensa/baryatcz/

4. Порядок оказания муниципальной услуги

- Подготовка к публикации и верстка правовых актов и иной официальной информации муниципального района «Барятинский район» в рамках объема муниципального задания.
- Публикация информации территориальной избирательной комиссии, информации и объявлений экстренного характера, касающихся безопасности населения, структурных подразделений МЧС, МВД по Барятинскому району в рамках объема муниципального задания осуществляется бесплатно.
- Публикация иной информации, подлежащей опубликованию в соответствии с законодательством РФ, в рамках объема муниципального задания осуществляется бесплатно.
- Подготовка к публикации и сдаче в печать текстовых и фотоматериалов по указанной в муниципальном задании и заявленной в Уставе МБУ «Барятинская редакция газеты «Сельские зори» тематике журналистами редакции (интервью; информации о проводимых мероприятиях; аналитические материалы на актуальные темы; комментарии и ответы специалистов по интересующим население вопросам, затрагивающим их жизнедеятельность).
- Публикация рекламы и объявлений физических и юридических лиц, рекламно-информационных материалов осуществляется на платной основе.

4.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 6 октября 2003г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
2. Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991г. № 2124-1 «О средствах массовой информации».
3. Приказ Муниципального бюджетного учреждения «Барятинская редакция газеты «Сельские зори» № 37 от 30.12.2011 года «Об утверждении положения о платных услугах, оказываемых редакцией в 2012 году».
5. Постановление Управы муниципального района «Барятинский район» от 20.12.2011 № 650 "О внесении изменений и дополнений в Устав муниципального бюджетного учреждения "Барятинская редакция газеты "Сельские зори".
6. Федеральный Закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» от 27.07.2010 г. № 210-ФЗ;
7. Устав Калужской области, утвержден Постановлением Законодательного Собрания Калужской области от 27.03.1996 г. № 473;

4.2 Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1.Размещение информации в газете «Сельские зори» и при необходимости в иных СМИ	О стоимости подписки, регионе распространения, тираже, режиме работы, телефонах организации, о конкурсах и запросах котировок, об участии в районных и областных мероприятиях	По мере изменения данных
2.Размещение информации в сети Интернет	О стоимости подписки, регионе распространения, тираже, режиме работы, телефонах организации, о конкурсах и запросах котировок, об участии в районных и областных мероприятиях	По мере изменения данных

5. Основания для досрочного прекращения исполнения муниципального задания:

- ликвидация учреждения;
- реорганизация учреждения;
- иные основания, предусмотренные законодательством РФ.

6. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если федеральным законом, нормативными правовыми актами муниципального образования предусмотрено их оказание на платной основе.

6.1. Нормативный правовой акт, устанавливающий цены (тарифы) либо порядок их установления:

- Постановление Правительства РФ от 01.11.2001 № 759 «Об утверждении правил распространения периодических печатных изданий по подписке».
- Приказ Муниципального бюджетного учреждения «Барятинская редакция газеты «Сельские зори» № 37 от 30.12.2011 года «Об утверждении положения о платных услугах, оказываемых редакцией в 2012 году».
- Паспорт печатного издания.

6.2. Орган, устанавливающий цены (тарифы):

МБУ «Барятинская редакция газеты «Сельские зори».

6.3. Значения предельных цен (тарифов):

Наименование услуги	Цена (тариф), единица измерения
1.Проведение подписки на газету «Сельские зори»	В соответствии с договором с Калужским филиалом ФГУП «Почта России» 194 руб. 88 коп. (газета по подписке – каталожная цена с доставкой)
2.Публикация объявлений, модульной рекламы, информационных материалов рекламного и коммерческого характера	Для юридических лиц и частных предпринимателей: вне зависимости от характера объявления и рекламы – 30 рублей за строчку; Для частных лиц: -поздравления, некрологи, объявления некоммерческого характера – 20 рублей за строчку; -коммерческие объявления и реклама – 25 рублей за строчку.

7. Порядок контроля за исполнением муниципального задания:

Форма контроля	Периодичность	Органы, осуществляющие контроль за оказанием услуги
1.Выход газеты «Сельские зори» в свет (по мере необходимости)	общий объем не менее двух условных печатных единиц в неделю	Управа Муниципального района «Барятинский район»
2.Отчетность о деятельности	ежегодно	Управа муниципального района «Барятинский район»
3.Отчетность по расходованию бюджетной субсидии (по мере поступления отчетности)	ежемесячно	Финансовый отдел управы муниципального района «Барятинский район»

8. Требования к отчетности об исполнении муниципального задания.

8.1. Форма отчета об исполнении муниципального задания:

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в муниципальном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений	Источник информации о фактическом значении показателя
1. Публикация официальной информации в количестве не более 104 полос в год	Полоса формата А3			Экономия бюджетных средств	
2. Выпуск газеты «Сельские зори» в количестве 104 номера по 4(8) полос.	Полоса формата А3			Экономия бюджетных средств	Дневники учета работы

8.2. Сроки представления отчетов об исполнении муниципального задания:

В соответствии с пунктом 33 Н ФЗ

- Ежегодно в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным.
- Ежемесячно в срок до 5 числа месяца, следующего за отчетным.

8.3. Иные требования к отчетности об исполнении муниципального задания:

1. Предоставление пояснительной записки с прогнозом достижений годовых значений.
2. Детальная информация об исполнении муниципального задания в т.ч. просроченного (требование предоставления копий подтверждающих документов)