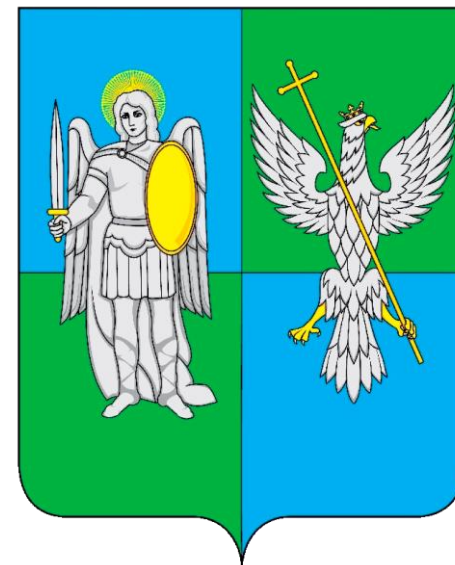
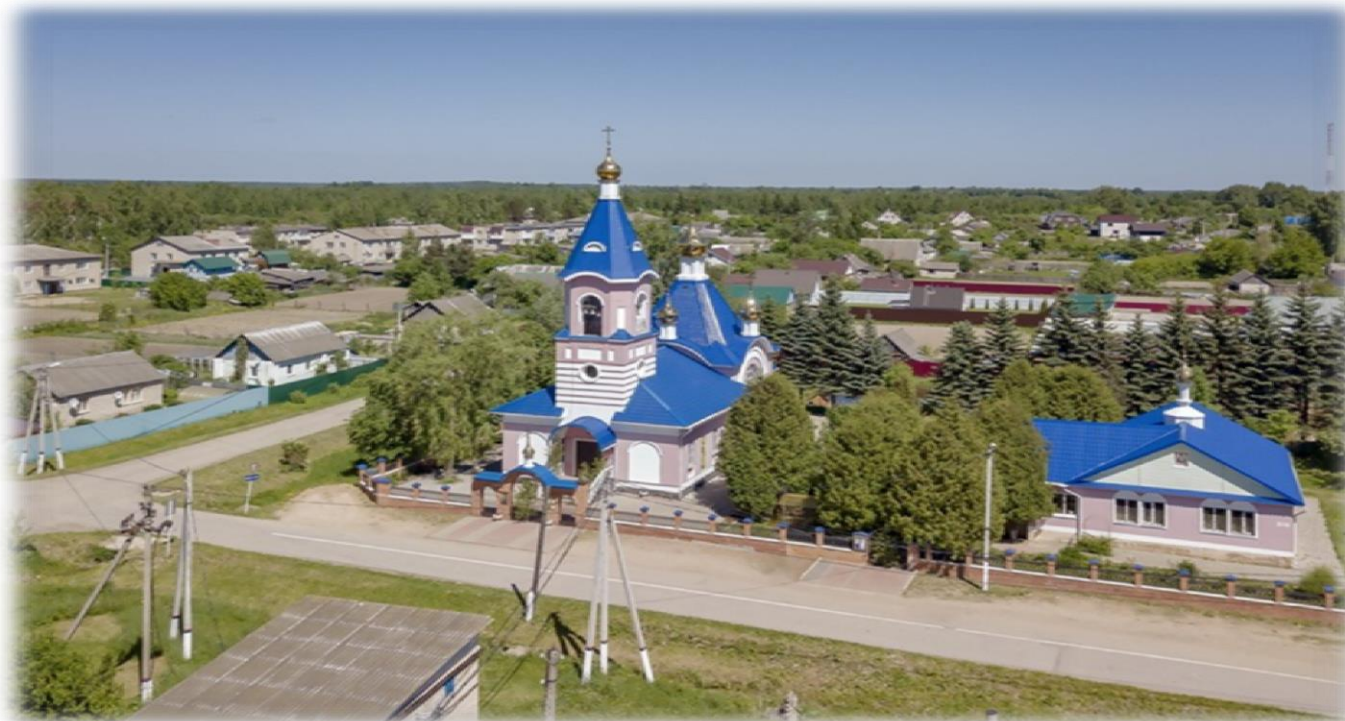


Калужская  
область



## ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ муниципального района «Барятинский район»

# ПРЕИМУЩЕСТВА

## муниципального района «Барятинский район»



**РАЗВИТО  
СЕЛЬСКОЕ  
ХОЗЯЙСТВО**



**ТРАНСПОРТНАЯ  
ДОСТУПНОСТЬ  
ОКРУГА**

ж/д и автомобильный  
транспорт



**БЛИЗОСТЬ  
К АДМИНИСТРАТИВНОМУ  
ЦЕНТРУ**

120 км до г. Калуга  
300 км до г. Москва  
150 км до г. Брянск



**НАЛИЧИЕ  
МИНИРАЛЬНО –  
СЫРЬЕВОЙ БАЗЫ**



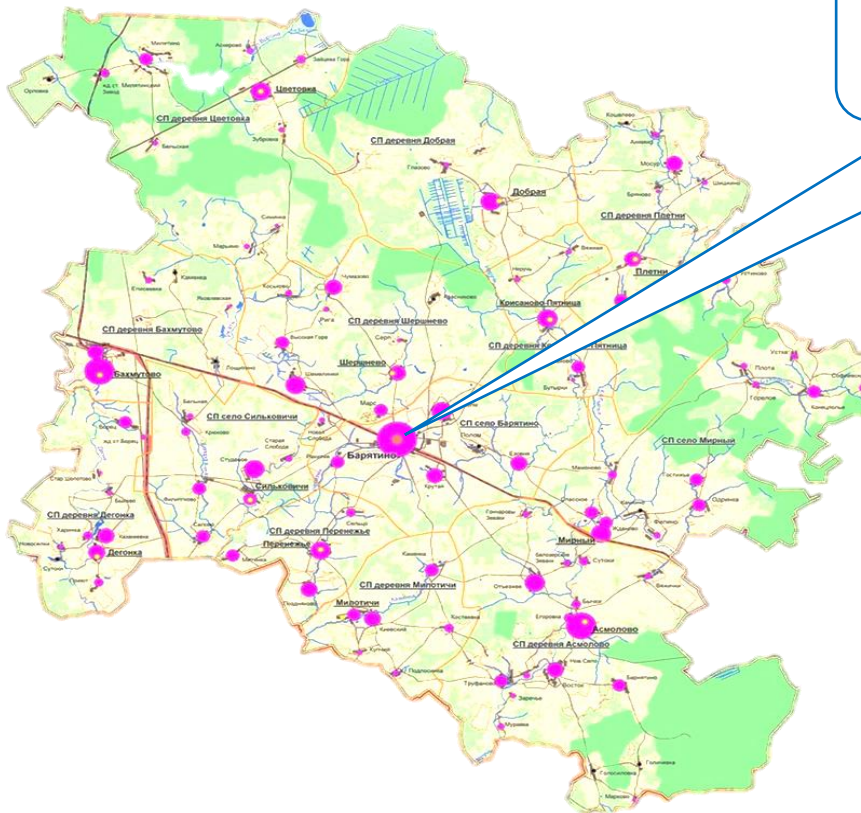
**ЭКОЛОГИЧЕСКИ  
ЧИСТЫЙ  
РАЙОН**



**СВОБОДНЫЕ  
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ  
ПЛОЩАДКИ**

(свободные площадки  
для размещения  
новых производств)

# ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА муниципального района «Барятинский район»



Административный  
центр  
село Барятино

5,4 тыс. чел  
население МР на  
01.01.2024 г.



3,0 тыс. чел  
население села  
Барятино на 2024 г.



Расстояния по автодороге  
аэропорт Грабцево – 146 км  
аэропорт Внуково – 266 км  
г. Москва – 300 км  
до трассы А-130 – 30 км  
до трассы М3 «Украина» –  
110км

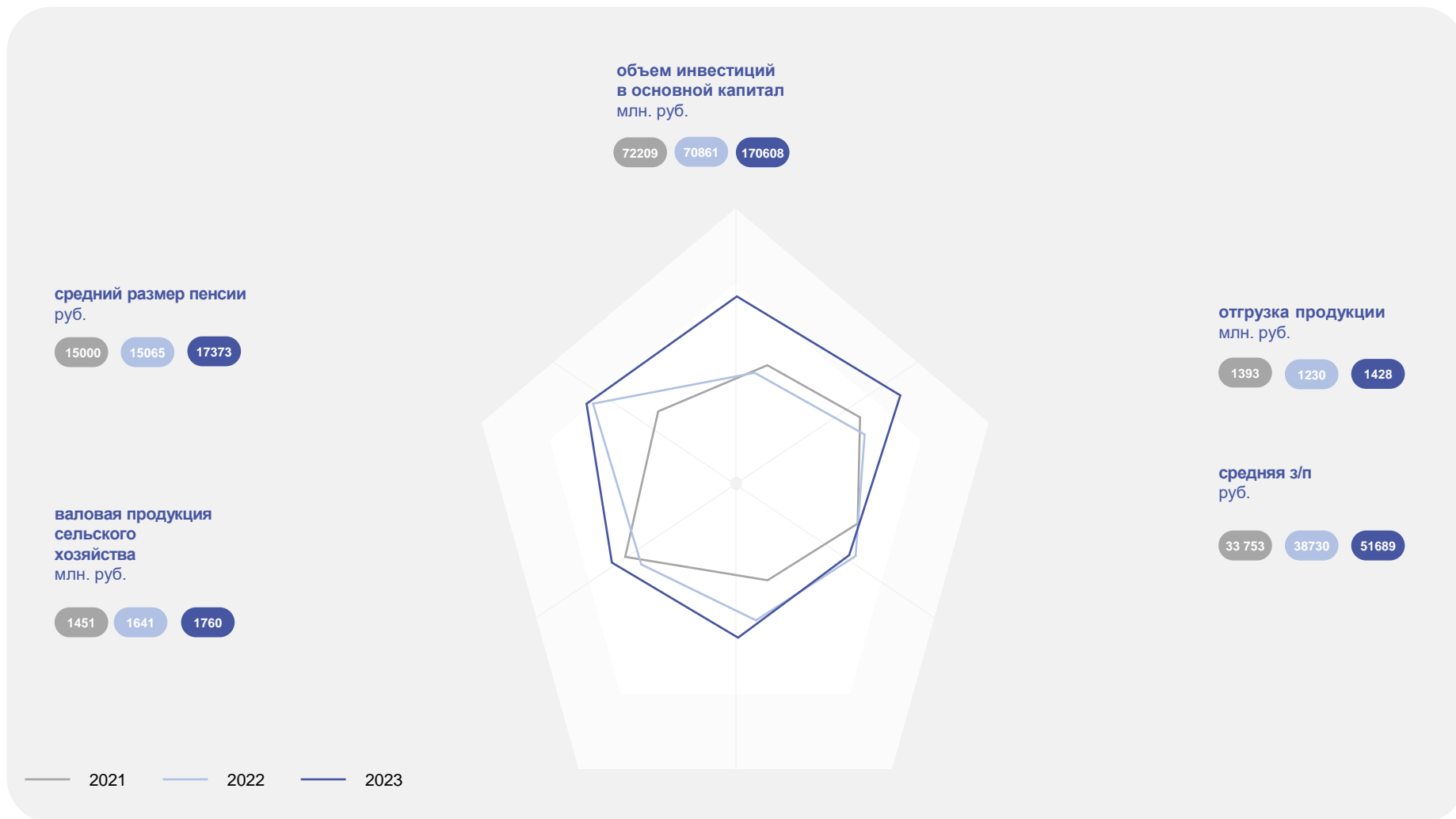
111032 га  
Площадь МР



103  
населённых пункта



# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ муниципального района «Барятинский район»



# ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

ПОКАЗАТЕЛИ	ЕД. ИЗМ	2021 ГОД	2022 ГОД	2023 ГОД
среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	33753	38730	51689
	%	115	114,7	133,5
Среднемесячная заработная плата по Калужской области	руб.	48837	53910	61588



## 0,5%

регистрируемая  
безработица

показатели на 01.10.2024



## 25 чел.

безработные граждане

показатели на 01.10.2024

# РЕСУРСНАЯ БАЗА

## КЛИМАТ

умеренно-континентальный



Среднегодовая температура – от 3,5 до 4 °С

Температура самого теплого месяца – июля 17..18 °С,  
температура самого холодного месяца – января -10°С

## ЗЕМЛИ

общая площадь 111,0 тыс. га



земли с/х назначения  
49,4 тыс. га



земли промышленности  
2,8 тыс. га

# СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА



## ОБРАЗОВАНИЕ

**учреждений** **1**  
дошкольного образования

**учреждения** **0**  
доп. образования

**учреждений** **5**  
школьного образования

**учреждения** **0**  
проф. образования



## ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

**стационарных коек** **1 0**

**фельдшерско – акушерных пунктов** **12**

**амбулаторно-поликлинических учреждений** **1**

**стационарных учреждений** **1**



## СПОРТ

**ФОК** **1**

**спортзала** **4**

**бассейнов** **0**

**плоских спортивных сооружений** **18**



## КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО

**клубных учреждений** **10**

**библиотек** **12**

**музеев** **3**

**туристических маршрутов** **0**

# ОЦЕНКА УСЛУГ ПО ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЮ

Муниципальное образование	Удовлетворенность населения в 2024 году, % от числа опрошенных					
	организаций транспортного обслуживания	качеством автомобильных дорог	уровнем организации теплоснабжения (снабжения населения топливом)	уровнем организации водоснабжением (водоотведением)	уровнем организации электроснабжения	уровнем организации газоснабжения
Барятинский район	80	80	100	80	80	100

## ВЫВОД

Удовлетворительное качество услуг по жизнеобеспечению



# ТУРИСТИЧЕСКИЕ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ

## Мемориальный комплекс Зайцева Гора



14369  
человек



посетило музей в 2024 г.



# ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ\*

## ▶▶ ВЫВОД

- Инвестиционный климат требует улучшений

## — ОСНОВНЫЕ ТРУДНОСТИ при реализации инвестиционных проектов

- Сложности с оформлением документов (Большое количество документов и требуемых разрешений)
- Финансовые трудности (Необходимость использования заемных средств для развития бизнеса)
- Трудности с созданием/модернизацией инженерной инфраструктуры

## 1 ГЛАВНАЯ ПРИЧИНА по которой компании не реализуют инвестиционные проекты

- Ограничено возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств

## 📄 ПРОЧИЕ ВЫВОДЫ

- Необходимо развивать дорожно-транспортную инфраструктуру
- Необходимо развивать бизнес-инфраструктуру (Технопарки, бизнес-инкубаторы, ОЭЗ)

# АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

## ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

- Отсутствие эффективной коммуникации между представителями бизнеса и администрацией МО
- Инвестиционный уполномоченный не может напрямую обратиться к инвестору
- Потребность в более активной поддержке со стороны Корпорации развития Нижегородской области
- Отток кадров, нехватка специалистов

## ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ

- ✓ Своевременная отработка обращений представителей бизнеса, расширение каналов информирования предпринимателей о мерах поддержки
- ✓ Создание проектного офиса и составление дорожной карты для инвесторов, а также активное информирование предпринимателей и инвесторов о преимуществах работы с инвестиционным уполномоченным
- ✓ Самостоятельное выстраивание регулярных коммуникаций по интересующим проектам
- ✓ Содействие в релокации специалистов из других населенных пунктов

# SWOT-АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

## СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- Развитая обрабатывающая промышленность
- Близость к региональному центру и Московской агломерации
- Развитое транспортное сообщение ( ж/д и автомобильный транспорт)
- Наличие в регионе развитой системы института поддержки бизнеса

## СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- Нехватка квалифицированных кадров, отток кадров в Московскую область
- Высокий износ сетей теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения
- Сложности с созданием и развитием бизнеса из-за высокой конкуренции с градообразующими предприятиями

## ВОЗМОЖНОСТИ

- Создание новых туристических троп/маршрутов
- Наличие свободных инвестиционных площадок

## УГРОЗЫ

- Конкуренция за инвесторов и инвестиционные проекты
- Конкуренция с туристически развитыми соседними районами

# МАТРИЦА БКГ

## ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

### СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- Развитие отрасли сельского хозяйства (ООО «Зеленые линии – Калуга», ООО «Зеленые линии – инвест»)

### СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- Отсутствие инвестиционных проектов в отраслях:
  1. Водоснабжение, водоотведение
  2. Обеспечение эл. энергией, газом
  3. Транспортировка и хранения

### ВОЗМОЖНОСТИ

- Дальнейшее развитие отраслей сельского хозяйства за счёт вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения
- Ремонт сетей теплоснабжения, водоснабжение и водоотведения

### УГРОЗЫ

- Сложности с привлечением инвесторов (Конкуренция с соседними районами)
- Особое внимание со стороны государства на компании в части влияния их деятельности на экологию

# КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

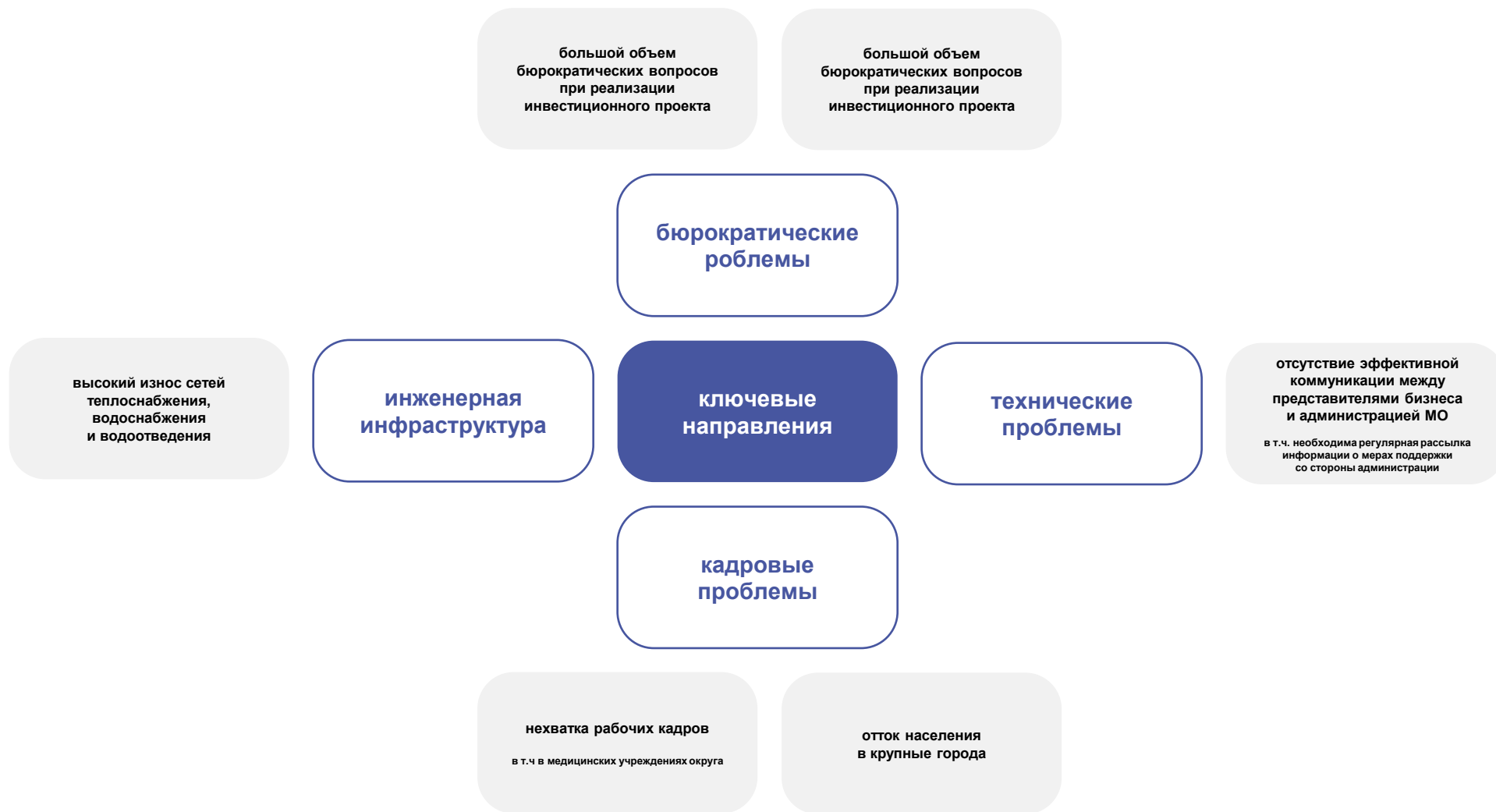
## ПРОБЛЕМЫ

- Низкое качество жилищно-коммунальных услуг, высокий износ коммунальных сетей
- Нехватка квалифицированных специалистов в медицинских учреждениях МО
- В зимнее время дороги не соответствуют требованиям содержания (Гололед, снег)
- Плохое состояние дорожного покрытия в некоторых частях МО (в т.ч. отсутствие освещения)

## ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ

- ✓ Участие в региональных программах по капитальному ремонту и модернизации систем ЖКХ
- ✓ Содействие со стороны администрации в релокации медицинских работников из других населенных пунктов
- ✓ Увеличение нормативов вывоза снега и увеличение рейдов снегоочистительной техники
- ✓ Участие в государственных программах по финансированию проектов ремонта и модернизации дорожной инфраструктуры

# ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ МО



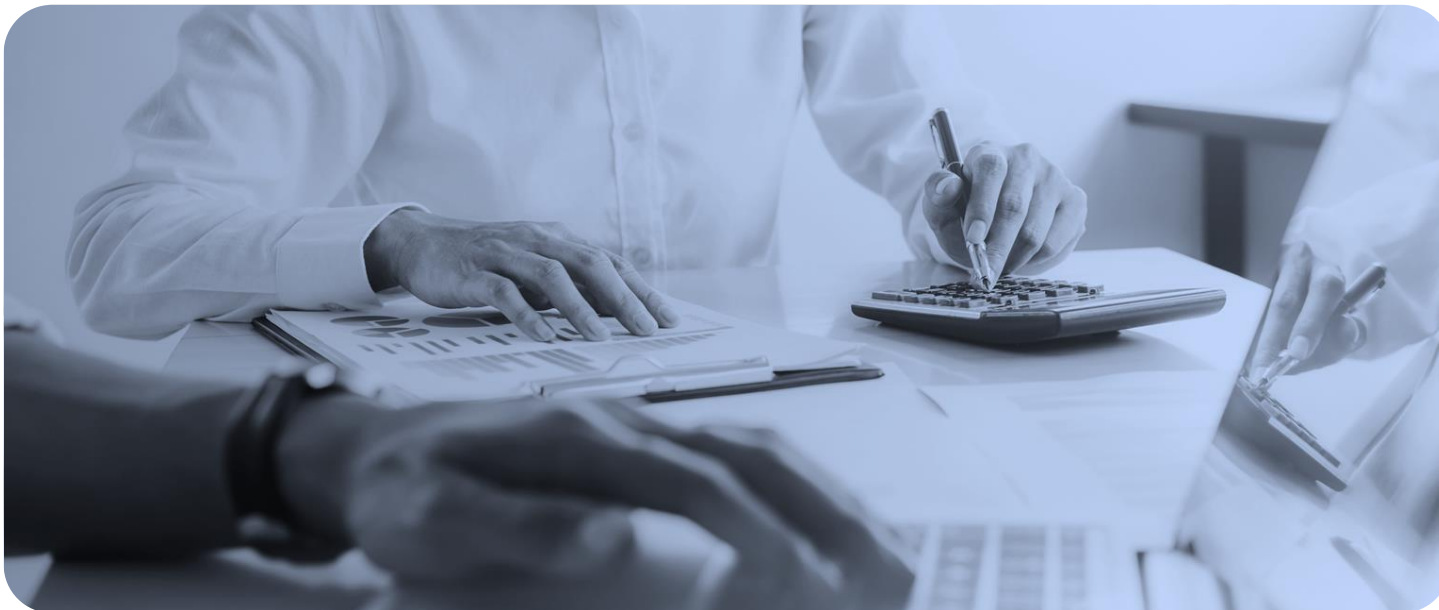
# ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

СФЕРА	ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ	ОЧЕРЁДНОСТЬ	ВАЖНОСТЬ*	СТОИМОСТЬ**	ВРЕМЯ**	ИТОГОВЫЙ БАЛЛ
 <b>Нивелирование угрозы выбора инвестором другого муниципального образования</b>	Использование буклетов и других информационных материалов для презентации сильных сторон и возможностей МО перед потенциальными инвесторами	ТОП-1	4	5	5	14
	Развитие каналов информирования: модернизация сайта, использование профильных ресурсов для информирования о площадках, публикация рекламных и иных материалов на популярных интернет-ресурсах	ТОП-2	5	3	2	10
 <b>Кадровые проблемы</b>	Организация регулярных встреч и мастер-классов предприятий со школьниками для популяризации рабочих специальностей	ТОП-1	5	4	3	12
	Содействие в релокации работников из других населенных пунктов	ТОП-2	4	1	2	7
 <b>Развитие туризма</b>	Привлечение крупных предприятий для участия в промышленном туризме и помощь в разработке маршрутов со стороны администрации	ТОП-1	5	5	3	13
	Организация ежегодных фестивалей с целью сохранения и развития культурного наследия округа	ТОП-2	4	3	3	10
 <b>Развитие предпринимательства</b>	Регулярная рассылка информации о мерах поддержки со стороны администрации	ТОП-1	5	5	5	15
	Активная работа с Корпорацией развития и проявление инициативы по созданию новых проектов и привлечению инвесторов	ТОП-2	5	4	3	12

\*5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность

\*\*5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время





# МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

# ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ	СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ВЫРУЧКА млн. руб.	РАБОЧИЕ чел.
АО «Родник»	Производство ликеро – водочных изделий	480	74
ООО «Вера»	Строительство и ремонт автомобильных дорог	168	52
ООО «Зеленые – Линии-Инвест»	Производство сырого коровьего молока	380	58

# КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

АО «РОДНИК»

на рынке более 25 лет

Производство ликеро –  
водочной продукции

- объем выручки 480 млн.руб.
- среднесписочная численность работающих 74 чел.
- Объем выпускаемой продукции 7,5 млн. бутылок

ООО «ВЕРА»

на рынке более 25 лет

Строительство и ремонт  
автомобильных дорог

- объем выручки 168 млн.руб.
- среднесписочная численность работающих 52 чел.

ООО «ЗЛК-  
Калуга»

на рынке более 20 лет

Выращивание зерновых  
культур

- среднесписочная численность работающих 452 чел.
- объем выпускаемой продукции ~ 20 тыс. тонн

ООО «ЗЛК-  
Инвест»

на рынке более 5 лет

Производство сырого  
коровьего молока

- объем выручки 380 млн.руб.
- среднесписочная численность работающих 59 чел.
- объем выпускаемой продукции около 7 тыс. тонн

# РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ	СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ИНВЕСТИЦИИ млн. руб.	СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ
ООО «Зеленые линии- Калуга»	Выращивание зерновых культур	1078,6	с 2016 года по н.в.
ООО «Зеленые линии-Инвест»	Производство сырого коровьего молока	86,9	с 2017 года по н.в.
Глава крестьянского (фермерского) хозяйства Закирьянов Р.А.	Разведение овец и коз	106	с 2017 года по н.в.

# ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ

## ОТКРЫТИЕ НОВОГО БИЗНЕСА



Реализация новых  
сельскохозяйственных проектов

## ЭКОЛОГИЯ И ТУРИЗМ



1. Реализация проектов по созданию баз отдыха и туризма
2. Строительство ресторано - гостиничных, рекреационных комплексов

# СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

10

ИНВЕСТИЦИОННЫХ  
ПЛОЩАДОК

## ТАРИФЫ



37,18  
холодная вода (м3)



8,04  
природный газ (м3)



25,62  
водоотведение (м3)



4,58  
электроэнергия (кВт ч.)



Ознакомиться с подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях, транспортной и инженерной инфраструктуре можно на сайте <https://baryatinskij-r40.gosweb.gosuslugi.ru>

# ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МО ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТОРАМИ И МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С НИМИ

	КАК ЕСТЬ	КАК ДОЛЖНО БЫТЬ
ИНФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕТОРОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	<p>✓ Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (рассылки на почты предпринимателей, звонки, ежегодные встречи)</p>	<p>✓ Сайт администрации, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, регулярная коммуникация: с предпринимателями (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)</p>
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПЛОЩАДОК	<p>— Не всегда достаточно инвесторов для проведения тендерной процедуры</p>	<p>✓ Привлечение инвесторов для распределения площадок через тендерную процедуру</p>
ИНФРАСТРУКТУРА НА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛОЩАДКАХ	<p>— Создание инфраструктуры по запросу инвестора</p>	<p>✓ Создание инженерной и транспортной инфраструктуры до прихода инвестора на объект с целью экономии времени</p>
РАБОТА С ИНВЕСТОРАМИ БЕЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПЛАНА	<p>— Проводятся переговоры и осмотр инвестиционных площадок по запросу инвестора</p>	<p>✓ Создание проектной команды, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки</p>
РЕШЕНИЕ И УСКОРЕНИЕ РАССМОТРЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ВОПРОСОВ	<p>✓ Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации</p>	<p>✓ Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации</p>
РАБОТА С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ ИНВЕСТОРАМИ	<p>— Подготовка к возможному приходу инвесторов, при возникновении интереса с их стороны</p>	<p>✓ Подготовка к возможному приходу инвесторов, создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации</p>
РАБОТА С РЕАЛИЗОВАННЫМИ ПРОЕКТАМИ НА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛОЩАДКАХ	<p>✓ Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости</p>	<p>✓ Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости</p>

# МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ



**АГЕНТСТВО РАЗВИТИЯ  
БИЗНЕСА**

<https://arbko.ru>



**Корпорация  
развития**  
Калужской области

**КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ  
КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ**


<https://invest.kaluga.ru>



**ФРП** | Калужской  
области

**ФОНД РАЗВИТИЯ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЛУЖСКОЙ  
ОБЛАСТИ**

<https://frpko.ru>



Агентство по развитию туризма  
Калужской области

**ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА  
«КАЛУЖСКИЙ КРАЙ»**

<https://visit-kaluga.ru>



ЦЕНТР  
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО  
ПАРТНЕРСТВА Калужской области

**ЦЕНТР ГОСУДАРСТВЕННО-  
ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА**

<https://gchp40.ru>



**ЦПЭ КО**

**ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ  
ЭКСПОРТА  
КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

<https://kalugaexport.ru>



**AIRKO**  
АГЕНТСТВО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ  
КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

**АГЕНТСТВО ИННОВАЦИОННОГО  
РАЗВИТИЯ-ЦЕНТР  
КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ  
КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

<https://airko.org>



# МИНИСТЕРСТВА, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ПОДДЕРЖКУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ И ИНВЕСТОРАМ



**МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
И ПРОМЫШЛЕННОСТИ ОБЛАСТИ**



**МИНИСТЕРСТВО СТРОИТЕЛЬСТВА И ЖКХ  
КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ**



**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА  
КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ**



**МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ  
И СВЯЗИ ВАШЕЙ ОБЛАСТИ**



**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

# ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР ФИНАНСОВОЙ И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ

АКТИВНАЯ  
ИНФОРМАЦИОННАЯ  
И КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ  
ПОДДЕРЖКА  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



УМЕНЬШЕНИЕ  
КОЛИЧЕСТВА  
И СРОКОВ  
ПРОЦЕДУР,  
НЕОБХОДИМЫХ  
ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ  
ИНВЕСТИЦИОННОЙ  
ПЛОЩАДКИ



СОЗДАНИЕ ПРОЕКТНОГО  
ОФИСА, КОТОРЫЙ БУДЕТ  
ЗАНИМАТЬСЯ ОЦЕНКОЙ  
И ПРОРАБОТКОЙ  
ИНВЕСТИЦИОННЫХ  
ПРОЕКТОВ



УМЕНЬШЕНИЕ  
КОЛИЧЕСТВА  
БЮРОКРАТИЧЕСКИХ  
ПРОЦЕДУР  
ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ МЕР  
ПОДДЕРЖКИ



ПЕРЕНОС ПРОЦЕДУР  
В ЭЛЕКТРОННЫЙ ВИД  
ДЛЯ СОКРАЩЕНИЯ  
ВРЕМЕННЫХ  
ИЗДЕРЖЕК



СНИЖЕНИЕ  
НАЛОГОВЫХ СТАВОК  
ДЛЯ МСП



# ОБРАЗ БУДУЩЕГО

## ЭФФЕКТИВНАЯ РАБОТА С ИНВЕТОРАМИ



создана дорожная карта по работе с инвесторами



создан проектный офис, осуществляющий поддержку инвесторов



100% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным



каждая вторая компания реализует инвестиционные проекты

## СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА



созданы новые точки притяжения



улучшена работа учреждений здравоохранения и сокращено число жалоб от населения



проведён ремонт коммунальных сетей

## ЭФФЕКТИВНАЯ РАБОТА С ИНВЕТОРАМИ



созданы новые маршруты по ведущим промышленным предприятиям МО



организованы ежегодные фестивали, которые пользуются спросом у туристов

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ




Успешная реализация инвестиционных проектов

- создан новые рабочие места
- Прирост налоговых поступлений в бюджетную систему

# КОНТАКТЫ


## АГЕНСТВО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

 248000, г. Калуга, ул.  
Театральная, д. 38а

 + 7 4842 2073 73

 arko@adm.kaluga.ru

## Управа муниципального района «Брятинский район»

 249650, Калужская область,  
Брятинский район, с.  
Брятино, ул. Советская, д.20

 + 7 48454 2 42 35

 abaryat@adm.kaluga.  
ru

## ИНВЕСТИЦИОННЫЙ УПОЛНОМОЧЕННЫЙ

Панькин Сергей Юрьевич

Заместитель руководителя Управы

 + 7 48454 2 32 78

 munxoz@mail.ru